

السحب الثالث للحملة

## «الأهلي» يعلن الفائزين في «خدمة الإشعارات»



ملصق حملة «خدمة الإشعارات»

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن اسمي الفائزين في السحب الشهري الثالث والأخير لحملة «خدمة الإشعارات»: «هل ترغب في ربح 100 دينار؟»، الذي تم بتاريخ 24 نوفمبر 2021، تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وفي ما يلي اسماء الفائزين المحظوظين: محمود زكي حنون، زبير أشرف.

واستمرت الحملة من 22 أغسطس ولغاية 24 نوفمبر 2021، حيث تم منح فائزين محظوظين جائزة نقدية قدرها 100 دينار. ومن خلال «خدمة الإشعارات»، سيتمكن العملاء من الاطلاع على آخر مستجدات المعاملات الخاصة بهم بسهولة وبشكل مناسب، فضلاً عن مراجعة سجل المعاملات السابقة. وتعتبر هذه الخدمة مفيدة للغاية، خصوصاً بالنسبة للمسافرين الذين لا تتوفر لديهم خدمة التجوال أثناء السفر، إذ

بإمكانهم الوصول إلى الخدمة بمجرد الاتصال بالإنترنت عبر أي شبكة Wi-Fi. ولتفعيل «خدمة الإشعارات» في تطبيق البنك الأهلي، ينبغي على العملاء اختيار «ملفي الشخصي» My Profile من القائمة الرئيسية بالتطبيق، ثم الضغط على «إعدادات الإشعارات» Notification Settings، وتفعيل «خدمة الإشعارات» Push Notification لدخول السحب والفوز بجائزة نقدية.

## .. ويسهم في نشر الوعي حول حماية المستهلك

يواصل البنك الأهلي الكويتي بنشر مسالة حماية حقوق المستهلكين وتوعية عملائنا على رأس أولوياتنا. ومن خلال حملة «لنكن على دراية» سنتمكن من إبراز أهمية الشمول المالي، فضلاً عن نشر الوعي حول حقوق العملاء وامتثال البنوك للقوانين المحلية والدولية».

ويأتي «دليل حماية المستهلك»، الصادر عن بنك الكويت المركزي، تماشياً مع مبادئ ضمان الحماية المالية للمستهلك التي أقرها وزراء المالية وحفاظو البنوك المركزية لدول مجموعة العشرين في أكتوبر 2011، ويشتمل الدليل على مجموعة من المبادئ المعملة لمختلف القواعد والتوجيهات الصادرة عن بنك الكويت المركزي لحماية العملاء في تعاملاتهم مع البنوك.

يواصل البنك الأهلي الكويتي بذل جهوده الرامية إلى نشر الوعي حول حقوق العملاء أثناء تعاملاتهم مع البنوك في الكويت، من خلال التأكيد على أهمية دليل حماية المستهلك الصادر عن بنك الكويت المركزي. وتندرج هذه المبادرة في إطار حملة «لنكن على دراية» المستمرة على مدار عام كامل.

وقال أحمد الطيار المدير الإقليمي في إدارة الخدمات المصرفية للأفراد: «يشتمل دليل حماية المستهلك على أهم الممارسات الرئيسية، حيث يتطلب الأمر من المستهلك أن يكون على معرفة تامة بها أثناء تعامله مع البنوك، حتى يكون على دراية بحقوقه وامتيازاته. ونحن في



أحمد الطيار

## لدعم خدماتها السحابية للشركات stc تطلق خدمة DaaS



ملصق الخدمة الجديدة

أعلنت solutions by stc، ذراع شركة الاتصالات الكويتية stc، المتخصصة في توفير خدمات الشركات، عن شراكتها مع Virganet الشركة المتخصصة في الخدمات السحابية، بهدف تمكين الشركات ومختلف المؤسسات الأخرى من تقديم أجهزة سطح مكتب افتراضية قائمة على الخدمات السحابية إلى أي جهاز، ومن أي مكان.

وتتماشى هذه المبادرة مع رؤية solutions by stc لتزويد عملاء الشركات B2B بمجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات المتكاملة، بشكل خاص الشركات الصغيرة والمتوسطة لمساعدتها على العودة إلى نشاطها التشغيلي، والاستمرار في مرحلة ما بعد جائحة كورونا، مع تزويد الشركات الموجودة في السوق المحلي بأحدث التقنيات والابتكارات المقدمة في العالم الرقمي.

وأشارت solutions by stc إلى أن تقديم حل DaaS بالتعاون مع Virganet يهدف إلى دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية والبنوك والشركات الأخرى في الكويت، لتأمين بياناتها واستكشاف مجموعة من الميزات الإضافية الفعالة وبأسعار تنافسية. ويأتي الحل مزوداً بتقنية الذكاء الاصطناعي التي تساهم في تعزيز الإنتاجية في مختلف الهياكل التنظيمية، من خلال تبسيط العمليات وتحسين سير العمل وتقليل النفقات لتعزيز الأداء التشغيلي ودعم الأعمال. ولضمان

## «كميفك» ترعى أنشطة رياضية للشباب

أعلنت إدارة العلاقات العامة والإعلام في شركة الكويت والشرق الأوسط للاستثمار المالي «كميفك» أنها وضعت مسؤوليتها تجاه المجتمع قامت مؤخراً بدعم ورعاية أنشطة «أكاديمية فول ماتش للموهوبين» لتدريب الأطفال والشباب على لعب كرة القدم. يأتي هذا الدعم وتلك المساهمة ليضافاً إلى العديد من إسهامات الشركة بدعم العديد من المشاريع الشبابية خاصة، والمجتمعية عامة.



مع شركة ONE PM FRANCHISING بقيادة حمد السايير

## علامة Pret A Manger

## المميزة تتوسع أكثر في الشرق الأوسط

■ السايير: نسعى إلى تقديم منتجات عالية الجودة والالتزام بأفضل المعايير

«برت أ مانجيه»  
ستدخل أسواقاً  
جديدة في المنطقة  
مع ONE PM  
FRANCHISING

بانو كريستو: الطلب  
يتناهى على منتجاتنا  
الطازجة وقهوتنا  
العضوية



حمد السايير وبانو كريستو

## ★ PRET A MANGER ★

العلامة التجارية المميزة والتوسع بها في الكويت وأسواق أخرى في الشرق الأوسط، وتوضح هذه الشراكة بشكل أكبر فلسفتنا المستمرة التي تركز على تقديم علامات تجارية جديدة، ومنتجات مبتكرة عالية الجودة، والالتزام بأفضل المعايير العالمية».

عملاء جديدة في أسواق جديدة» كما قال رئيس مجلس الإدارة لشركة ONE PM FRANCHISING حمد السايير: «يسعدنا أن نشترك مع هذه

التجارية PRET A MANGER في الشرق الأوسط، كما يسعدنا جداً انضمام حمد السايير إلينا في هذه الرحلة، لتقديم تجارب جديدة لقاعدة

حصلت ONE PM FRANCHISING بقيادة رئيس مجلس الإدارة حمد السايير، على حقوق الامتياز للعلامة التجارية المميزة «برت أ مانجيه» في الكويت وأسواق أخرى في الشرق الأوسط وسيتم الإعلان عنها قريباً، هذه الخطوة هي جزء من خطة PRET A MANGER الطموحة لضاعفة حجم أعمالها في غضون السنوات الخمس المقبلة، التي تشمل التوسع في مناطق وبلدان جديدة.

بمناسبة الشراكة، قال الرئيس التنفيذي لشركة PRET A MANGER بانو كريستو: «يتزايد الطلب على منتجاتنا الطازجة وقهوتنا العضوية بشكل كبير، لذا لتلبية الطلب المتزايد، والتزامنا بخطة نمو طموحة، ستعمل شركتنا الجديدة مع شركة ONE PM FRANCHISING على تسريع التوسع في العلامة

ضمن مهرجان الكويت للقهوة

## «بوبيان» يخصص جناحاً في «مروج»

## لحملة التوعية المصرفية 10 و11 ديسمبر



شيخة العيسى

بعملياتهم المصرفية اليومية. وأضافت «ننمّن ما قامت به البنوك الكويتية خلال الفترة الماضية، وقيامها عبر قنوات التواصل الرسمية الخاصة بها بالتواصل مع

أعلن بنك بوبيان عن تخصيص جناح خاص لحملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها قبل شهر بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، في مهرجان الكويت للقهوة، حيث سيتم من خلاله استعراض أهمية الحملة التي تهدف إلى رفع درجة الوعي لدى عملاء البنوك بكل أنواع المعاملات والإجراءات المصرفية.

وأكدت مديرة إدارة العلاقات العامة في اتحاد مصارف الكويت شيخة العيسى أهمية الدور الذي تلعبه البنوك المحلية للتوعية بمختلف الأنشطة والعمليات المصرفية التي تقوم بها بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، من أجل حماية العملاء من أية مخاطر يمكن أن يتعرضوا لها أثناء قيامهم

## «برقان» يسهم في مناهضة العنف ضد المرأة



مقر «برقان» الرئيسي، مضاء باللون البرتقالي

المتعلقة بتعزيز حقوقها ومكانتها والتعريف بدورها الحيوي في العملية التنموية. وتعليقاً على ذلك، صرح ماجد عيسى العجيل رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك برقان قائلاً: «نحن نفتخر بانضمام بنك برقان إلى هذه المبادرة، حيث يعبر ذلك عن قيمنا المؤسسية المناهضة للجهود المبذولة عالمياً ومحلياً لمناهضة كل أشكال التمييز والعنف ضد المرأة والحدّ منها. وتعكس مشاركتنا أيضاً التزامنا الاستراتيجي بدعم جميع الجوانب التي تساهم في تعزيز رفاه المجتمع ككل، ومنها تمكين المرأة». وأضاف العجيل «لقد كان بنك برقان سباقاً للتوقيع على مبادئ تمكين المرأة WEPS في موقع الاسم المتحدة، كما تعهدت في 2018 بتقديم الدعم المستمر لتحقيق مستقبل أكثر استدامة من خلال توفير فرص متكافئة للنهوض بالمرأة».

أعلن بنك برقان عن دعمه للحملة العالمية «لنكن العالم برتقالياً» التي تستمر لمدة 16 يوماً، مساندة لمبادرة الأمم المتحدة للقضاء على العنف ضد المرأة والفتيات، وسيقوم البنك بإضاءة ميناء الرئيسي باللون البرتقالي من 15 نوفمبر لغاية 15 ديسمبر 2021 تأكيداً على التزامه ضمن إستراتيجيته المؤسسية بمسؤوليته الاجتماعية وواجباته الإنسانية بالمساهمة في إحداث تغيير إيجابي في الكويت. وتندرج مبادرة «لنكن العالم برتقالياً» ضمن إعلان القضاء على العنف ضد المرأة والفتيات الذي أصدرته الجمعية العامة للأمم المتحدة للتوعية أكثر بأحد أكثر انتهاكات حقوق الإنسان انتشاراً اليوم، وبمختلف أشكال العنف البدني والنفسي التي تُسببها على المرأة في مختلف أنحاء العالم. كما تهدف أيضاً إلى مساعدة الدول على تحقيق أهداف التنمية المستدامة

## الأكاديمية الأسترالية تختتم برنامجها التدريبي



جانب من البرنامج التدريبي

الخبرة والتطبيق العملي الحقيقي. وتركزت العناصر الرئيسية لهذا البرنامج على الإطار العام لإدارة المشاريع، وأهمية تطبيق المعايير

برمجة وجدولة تنفيذ المشروعات، بالإضافة إلى تطبيق المفاهيم والأدوات والتقنيات على مشاريع حقيقية تم اختيارها بعناية لنقل

ضمن إطار التعاون المشترك بين معهد الأكاديمية الأسترالية والصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، اختتمت الأكاديمية الأسترالية البرنامج التدريبي «مقدمة في إدارة المشاريع» PMI الذي عقد خلال الفترة من 21 حتى 25 نوفمبر 2021 لمصلحة نخبة من موظفي الصندوق الوطني.

ويعتبر البرنامج من البرامج المهمة التي تهدف إلى تزويد المشاركين بالأساليب العلمية والعملية الحديثة المعتمدة لدى المعهد العالمي لإدارة المشاريع PMI، المستخدمة في التخطيط والرقابة، ومدى انعكاس ذلك على مهارة إدارة المشروعات، وأثر تلك الأساليب على